

建构主义理论与国际 商务英语教学策略选择

杨琳

(上海对外经贸大学)

摘要:在上海自贸区的正式挂牌这一背景下,具有国际化视野的商务英语人才将变得更为抢手,同时也大大提高了国际商务英语教学的重要性。基于建构主义理论,在国际商务英语教学中应该以学生为中心,强调学生对知识的主动探索、主动发现和对所学知识意义的主动建构,因此如何选择教学策略和有效地采用这些策略对于培养具有国际市场竞争力的商务英语人才有着非同寻常的影响。

关键词:建构主义;国际商务英语教学策略;情境教学法;交际教学法;任务教学法;案例教学法

1. 引言

上海自贸区的正式挂牌对于人才的需求将保持信息化、多元化态势。专家认为,优质人力资源的国际竞争日趋白热化,自贸区建设过程中将出现金融服务、高端航运及文化贸易等人才缺口,因此具有国际化视野的商务英语人才将变得极为抢手。在这样的背景下,国际商务英语教学的重要性大大提升,如何选择教学策略和有效地采用这些策略无疑对于培养具有市场竞争力的商务英语人才有着举足轻重的影响。

在多媒体与网络技术高度发展的今天,建构主义理论已成为国际商务英语教学的主要理论基础。在教学实践中依据建构主义理论,综合运用多种教学策略,能在重视学生原有的知识结构、重视情境对知识建构的作用以及强调教学中的互动与交流的基础上,更好地实现“以提高学生的能力为中心”的教学目标。

2. 建构主义理论

建构主义是认知心理学派中的一个分支,其主要代表人物之一皮亚杰的建构主义基于他有关儿童的心理发展的观点。他认为,儿童是在与周围环境相互作用的过程中,逐步建构起关于外部世界的知识,从而使自身认知结构得到发展。在皮亚杰的理论的基础上,许多心理学家和教育学家又从认知结构的性质与发展条件、人类社会换机对心理发展的影响以及个体的主动性在建构认知结构过程中的重要作用等方面发展了建构主义理论,建构主义理论的内容很丰富,但其核心只用一句话就可以概括:以学生为中心,强调学生对知识的主动探索、主动发现和对所学知识意义的主动建构,具体体现在建构主义学习理论和教学理论上。

2.1 建构主义学习理论

建构主义的学习理论主要可以归纳为三方面的内容:创造性学习、情境学习和协作学习(丛丽君,2010:101)。创造性学习指的是:学习是一个积极主动的建构过程,在这一过程中,学习

者根据自身已有的经验,使用必要的学习资源,在一定的社会文化背景下,通过个体和环境互动主动建构知识,而不是被动吸收、反复练习和强化记忆。情境学习指的是:学习需要一定的情境,学习者对知识意义的主动建构必须借助学习情境,要达成“意义建构”这一终极目标的必要前提就是真实情境的创设。协作学习指的是:学生的学习是学习共同体合作建构意义的过程,学习者要想超越自己已有的认识,建构更为丰富、全面和准确的知识库,必须通过师生间的互动和生生间的互动。

2.2 建构主义教学理论

建构主义认为教师的地位和作用是组织者、指导者、发现者和中介者(丛丽君,2010:102)。在建构主义教学模式下,教师不再是传统意义上的知识权威,教师应该充分利用情境、协作等学习环境,充分调动学生的主观能动性和发挥学生的创新精神,深入了解学生,因材施教,指导学生享受学习的乐趣,并要善于发现学生在学习过程中所犯的错误,采取科学的方式纠错,最终帮助学生对所知识意义成功建构。教师是教育链中的重要一环,教师的责任是为学生搭建一个良好的学习平台,为学生创造优质的学习环境、符合教学目标的情境和提供新旧知识之间的关联线索,培养学生分析问题和解决问题的能力,从而提高学生的全面素质。

3. 基于建构主义理论的几种国际商务英语教学策略

商务英语是一门与商业密切相关的特殊用途英语,商务英语涉及面广泛,与贸易、投资开展的各项经济、公务和社会活动,以及经济、管理、法律、外交、媒体、社交等领域关系紧密,是在语言类课程和商务类课程基础上发展起来的一个综合性专业,是一门商务知识与商务沟通相结合、理论与实际相结合的实践性很强的学科,具有交叉性和复合性的学科特点。根据建构主义理论,在国际商务英语教学实践中经常采用的教学策略主要有情境教学法、交际教学法、任务教学法和案例教学法。

3.1 情境教学法

情境教学法指的是在课堂上模拟某种商务活动的情境,形成某种语言环境,由教师引导学生进入模拟的情境中,学生在该情境中学习商务英语知识和理论。情境教学法帮助学生把听、看、说联系起来,让学生感觉仿佛置身于真实的语言环境之中,因此,情境教学法能激发学生的参与性和创造性,帮助学生把课本的知识和实践相结合,加深学生的记忆,学生在商务英语的语言氛围中,能够运用所学的商务英语知识,通过互动交流,提高商务英语交际的实战能力。

例如教师要向学生传授超市的营销策略,可以通过情境教学法进行如下设计:首先,教师设计一个模拟超市的场景,比如说以圣诞节之前的几天超市营销为背景。教师可以接着设计几种不同的头衔供学生选择,如人事部经理、销售部经理、采购部经理等,并且让学生根据自己的兴趣制作一张名片,引导学生考虑自己有哪些方面的工作职责。然后,教师可以将学生分组,并让学生根据自己所选择的头衔去超市观察商品的摆放以及不同工作职务所需要的营销策略,解决预习设置的不同问题。最后,要求学生做演讲和课件并上交商务报告。在实施的阶段,当一组学生上台演示的时候,教师和其他同学在台下充当观众,教师对每组学生给予重要的指导和纠正。在这样一个商务情境的模拟中,学生需要上网查询相关信息,演讲,写报告,运用所学知识进行自由的交谈沟通。

情境教学法能够营造良好的语言环境,使学生获得感性材料,并能充分调动学生的非智力因素。

3.2 交际教学法

交际教学法认为,语言教学的最终目的是培养交际能力,听、说、读、写这四种语言技能的训练必须为交际能力服务,在教学过程中注重语言的运用而不只是语言形式,强调语言的流利性,相对忽略语言的准确性,鼓励学生大胆开口以锻炼交际能力,不急于纠正学生的语言错误。交际法以交际活动为主要方式,具体的课堂活动主要有双人活动(pair work)、小组活动(group work)、角色扮演(role play)、采访(interview)等。

例如,将学生分成4—6人一组,分组进行讨论,可以是同一个话题,也可以每个组设不同的主题,规定好时间及要求,让学生对涉及的内容、注意事项等进行讨论,之后各组代表发言并参与评比。如教师可以让学生分组讨论“商务旅行应该做好什么准备”这样的题目,让学生从准备物品、订票、登机、入住等各个方而进行讨论,并掌握一些商务旅游的常用会话用语。小组讨论中,学生积极的思考,语言表达能力得到了提高,同时也增强了团队合作精神。

交际教学法强调培养学生的外语交际能力,让学生具备在不同场合面对不同的对象时适当地使用外语的能力。

3.3 任务教学法

任务教学法是指在教学中,教师和学生共同努力下完成目标任务,在任务的完成过程中,学生进行主动学习,需要与他人进行沟通、交流与合作,能在极大程度上激发学生语言学习与创造的能力,提高学生的组织能力、沟通能力以及协调能力。

任务的完成一般分为三个阶段,即任务前阶段、任务中阶段和任务后阶段(陶瑀、刘媛、黄苏敏,2012:136)。在任务前阶段,教师通过组织学生根据已有的背景知识进行讨论,帮助他们在语言层面上为语言学习和完成任务做好准备,并且,教师想学生明确说明任务的目的是和执行方式,以保证任务执行的有效组织。同时,教师激励学生积极参与并尽最大努力完成任务。

例如,教师要求学生设计并进行模拟求职这一任务。在任务前阶段,教师应首先清楚告知学生整个任务的目标是如何进行商务求职的准备工作,了解商务求职流程并训练怎样在求职过程中合适地介绍自己、回答问题并提出问题。在任务中阶段,学生按照分组,合作设计商务求职面试的人员结构和流程,并根据各人员所负职责设计问题。通过这一任务的完成,学生从中学习商务面试的相关知识,培养商务英语交际能力。在任务后阶段,教师引导学生进行反思,讨论在任务实施过程中遇到的各种困难和仍需要加强理解的知识点,总结商务面试中常用的语言和需要回答的问题,从而提高学生使用语言的能力和运用商务知识的能力。

3.4 案例教学法

案例教学法指的是学生在教师的指导下对于具体的典型案例提供的客观事实和问题进行分析研究,做出判断和决策,从而提高学生分析问题和解决问题的能力,是一种理论联系实际的启发式教学方法。

案例分析一般分为三个步骤:第一步是找出问题,第二步是分析问题,第三步是解决问题(彭江贵,2012:155)。

例如,教师在讲到国际营销时,可以选择可口可乐在全球营销的案例,然后设定若干问题,如 What are the benefits for Coke expanding beyond its domestic market 或者 What challenges Coke may encounter during global expansion 等等,供学生进行思考、讨论。设定好问题之后,教师可以将学生分组,引导学生根据案例和问题进行分析和讨论,在学生讨论过程中,教师一方面要为学生创造自由讨论的氛围,让学生紧扣主题合理探讨,一方面鼓励学生敢于自述己见并且虚心倾听他人的意见,在充分讨论各种方案的利弊和可行性后,找出解决问题的最佳方案。在各小组完成讨论之后,教师还应该帮助学生梳理在案例讨论过程中涉及的语言和商务知识,评价学生的讨论情况,对表现突出的小组给予表扬。

4. 国际商务英语教学策略选择

在国际商务英语教学实践中如何在上述四种策略中进行选择,笔者认为可以从授课班级大小、学生能力水平高低、教学内容等方面进行考虑。例如,由于案例教学法的实施需要每个学生的积极参与,并且需要教师在整个过程中进行提示和指导,而学生普遍存在个体差异性,每个学生对知识的掌握程度、对所学内容的感兴趣程度以及在讨论过程中表现出来的能力都是不一样的,要最大程度发掘每位学生的潜能,教师必须在指导中对学生区别对待。此外,案例教学法在商务英语教学中极为关注学生的行动过程,这就要求教师对学生的实践过程进行实时的监控,以便了解其思维过程,从而更好地进行指导。因此,如果在人数超过 30 人的班级中应用案例教学法,要想达到比较好的效果,实施起来将会存在较大困难。除此之外,四种策略并不是互相对立的,在国际商务英语教学实践中往往需要把几种策略结合在一起使用。例如,交际教学法其实在其他三种教学策略中都有涉及,情境教学法、任务教学法和案例教学法的实施过程中不可避免地需要学生运用语言和相关商务知识进行交际。

为了能够合理运用国际商务英语教学策略,教师还应该注意几点。首先,不管选用何种教学策略,必须要谨记建构主义理论的精髓:以学生为中心,以能力为导向。其次,采用这些教学策略的首要条件是教师有较强的英语语言能力、商务理论知识和商务实践能力,教学策略的最后一步或者说最关键的一步,就是教师对学生活动的评价,要做出全面的评价,无疑对教师提出了较高的要求。再次,教学策略的实施必须具备完整性,教师在选择好策略之后需要仔细地根据学生的实际水平安排教学的步骤,并且在教学实践中逐一展开。最后,在国际商务英语教学中,教师还应有意识地培养学生的跨文化意识,经济全球化的大环境下,如果只注重学生语言能力的培养和商务知识的积累是不够的,只有在教学过程中时时刻刻引导学生注意跨文化商务沟通中的语言差异和非语言差异,才能培养出既谙熟商务领域专业知识又具备跨文化交际能力的复合型外语人才。

5. 结论

综上所述,国际商务英语教学策略的选择必须围绕着建构主义理论的核心思想,坚持以提高学生的商务英语使用能力为中心,根据需要综合使用情境教学法、交际教学法、任务教学法和案例教学法等几种教学策略;并且在教学实践中不断提高教师自身的语言以及商务能力,从而更好地对相应的教学活动进行全面的评价,给学生提供有深度的商务知识补充;同时依据授课班级大小、学生能力水平高低、教学内容不断进行合理的调整;还应该注意培养学生的跨文化意识,才能帮助学生成为经济全球的大环境下具有市场竞争力的复合型人才。

参考文献:

- [1] Williams, M. & Robert LB. *Psychology for Language Teachers: A social constructivist approach*. 北京: 外语教学与研究出版社, 2000.
- [2] 丛丽君. 基于建构主义的商务英语教学探析. 琼州学院学报, 2010, (4).
- [3] 范琳, 张其云. 建构主义教学理论与英语教学改革之契合. 外语与外语教学, 2003, (5).
- [4] 柳青军, 李娟. 商务英语课程体系与教学模式构建研究. 山东外语教学, 2006, (6).
- [5] 卢龙飞, 沈玲. 基于建构主义理论的商务英语教学法. 湖南科技学院学报, 2010, (10).
- [6] 彭江贵. 浅析商务英语中的案例教学法. 经济研究导刊, 2012, (8).
- [7] 陶瑀, 刘媛, 黄苏敏. 商务英语教学法探讨. 语文学刊·外语教育教学, 2012, (9).
- [8] 严明, 冯莉. 商务英语专业教育调查与发展策略研究. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2007.

Constructivism and Strategy Choice in Teaching International Business English

(Yang Lin)

(Shanghai University of International Business and Economics)

Abstract: With the establishment of Shanghai Pilot FTZ, talents skilled in international business English will be more wanted in the job market. As a result, it is more important to refine strategies in teaching international business English. In the teaching process, it makes more sense to adopt the student-centered approach with a focus on students' initiatives in seeking and applying knowledge according to the theory of Constructivism. Therefore, a sensible choice of the teaching strategies has a fundamental effect on the production of such talents.

Key words: Constructivism; Strategies in teaching international business English; Situational Teaching; Communicative Teaching; Task-based Teaching; Case-based Teaching