



上海对外经贸大学

2013 年度本科教学质量 报告

二〇一四年九月

目 录

| | |
|----------------------|----|
| 序言 | 1 |
| 一、本科教学基本情况 | 4 |
| (一) 本科教学基本数据 | 4 |
| (二) 本科招生与教育拓展 | 6 |
| (三) 本科教学条件建设 | 10 |
| 二、本科教学改革重要举措 | 12 |
| (一) 本科教学改革 | 12 |
| (二) 通识教育改革 | 13 |
| (三) 学术英语教学改革 | 15 |
| (四) 创新创业教育 | 16 |
| (五) 专业建设 | 17 |
| (六) 教学联盟 | 24 |
| (七) 教学管理改革 | 25 |
| 三、教学质量保障 | 26 |
| (一) 制度建设 | 26 |
| (二) 教学质量监控 | 27 |
| (三) 教学测评 | 28 |
| (四) 质量评优 | 28 |
| 四、学生学习效果 | 29 |
| 五、德育教育 | 30 |
| (一) 课堂教学提升德育理论 | 30 |
| (二) 第二课堂拓展德育践行 | 31 |
| 六、毕业生情况 | 34 |
| (一) 毕业生就业情况分析 | 34 |
| (二) 用人单位反馈 | 35 |
| (三) 学生满意度调查 | 36 |
| 七、存在的问题和对策 | 37 |
| (一) 存在的问题 | 37 |
| (二) 今后工作计划 | 38 |

上海对外经贸大学 2013 年度本科教学质量报告

序言

2013 年度是学校发展历史上的里程碑，更名大学的成功，开启了学校全新的发展阶段。学校以更名大学为契机，乘势而上、登高望远，继续深入贯彻国家、上海中长期教育改革和发展规划纲要精神，全面落实“十二五”事业发展规划，紧紧围绕人才培养目标，坚持以发展为主线，以改革为创新驱动力，以提高办学质量为核心目标，以培养知识、能力、素质协调发展的具有国际视野和创新思维的高素质应用型人才为重点，努力建设结构合理的高水平师资队伍和管理队伍，大力加强学科、专业和课程建设，全面提升学校的人才培养水平，各项本科教学工作有了长足进步。

2013 年度，学校重点推进的本科教学工作主要包括：（1）积极推进人才培养模式改革，完善全球通用商科人才培养体系。（2）推动从通用英语到学术英语教学的逐层递进式改革。（3）启动通识教育改革，构建通识教育课程体系，推进人才培养模式改革与创新。（4）加强教学管理制度建设，健全教学质量监控体系。（5）开展教师教学培训，加强教师教学发展中心建设。（6）加强教师对学生的指导，拓宽师生交流互动空间。

2013-2014 学年，上海对外经贸大学本科教学质量核心状态数据汇总，如表 1 所示。

表1 本科教学质量核心状态数据表

| 序号 | 数据名称 | 汇总结果 |
|----|-------------------------------|---|
| 1 | 全日制在校本科生数及占在校生总数的比例 | 全日制在校本科生数:9172人,比去年减少122人,占在校生总数81.41%,比去年降低2.02% |
| 2 | 当年本科招生专业总数 | 招生专业数30个,其中理学1个(3.33%),管理学13个(43.33%),文学7个(23.33%),法学3个(10.00%),经济学6个(20.00%) |
| 3 | 当年本科招生一志愿录取比例 | 85.83%,比去年减少0.83% |
| 4 | 教师总数及结构 | 专任教师数678名,外聘教师数163名,折合教师总数为760名 |
| | | 专任教师职称结构:正高占15.78%,副高占44.69% |
| | | 专任教师学历结构:博士占47.05%,硕士占44.54% |
| | | 专任教师年龄结构:30岁及以下占4.72%,31-40岁占51.47%,41-50岁占28.02%,51-60岁占13.72%,60岁以上占2.06% |
| 5 | 生师比 | 生师比为16.45,比去年提高43.00%。 |
| 6 | 生均教学科研仪器设备值及当年新增值 | 生均教学科研仪器设备值为0.66万元(比去年减少0.01万元);当年新增教学科研仪器设备值1253.69万元 |
| 7 | 生均图书数 | 113.14册/生,比去年增加1.96册/生 |
| 8 | 电子图书、电子期刊种数 | 电子图书总数:816282册,比去年增加12550册;电子期刊种类数:56667种,比去年增加11621种; |
| | | 生均电子图书数:65.31册/生,比去年减少0.28册/生 |
| 9 | 本科生均图书流通量 | 纸质图书生均借出6.85册次(比去年减少1.11册次) |
| 10 | 生均教学行政用房(其中生均实验室面积) | 生均教学行政用房:11.39平方米/生,比去年减少0.13平方米/生 |
| | | 生均实验室面积:0.97平方米/生,比去年减少0.01平方米/生 |
| 11 | 生均本科教学日常运行支出 | 2357.15元/生,比去年减少19.82元/生 |
| 12 | 本科专项教学经费 | 支出总额:2418.79万元;生均2637.15元/生,比去年增加1094.91元/生 |
| 13 | 生均本科实验经费 | 1116.09元/生,比去年增加651.59元/生 |
| 14 | 生均本科实习经费 | 238.92元/生,比去年增加20.9元/生 |
| 15 | 当年本科应届毕业生总学分及学时数 | 应届毕业生平均总学分:166.6,平均总学时数:3163.2;其中理论课学时占80.75%,实践环节学时占19.25% |
| 16 | 当年本科应届毕业生实践教学学分和选修课学分分别占总学分比例 | 应届毕业生实践教学平均学分:32,占总学分比例为19.24%,选修课平均学分为26.8,占总学分比例为16.10% |
| 17 | 当年全校开设本科课程的总门数及总门次 | 总门数为1084门,总门次数为3960门次 |
| 18 | 主讲本科课程的教授比例(不含讲座) | 主讲本科课程的正高级教授比例为93.46%,比去年增加8.68% |

(续) 表 1

| 序号 | 数据名称 | 汇总结果 |
|----|------------------|---|
| 19 | 教授承担的本科课程比例 | 13.46%，比去年增加 2.37% |
| 20 | 当年新开本科课程总门数及总门次 | 总门数 139 门，总门次 167 门次 |
| 21 | 教学班额情况 | 教学班总数为 3960 个，其中 30 人以下班额占 35.53%、30-59 人班额占 35.30%、60-89 人班额占 18.79%，90 人及以上班额占 10.38%。基础课教学班数为 2405 个，占 39.27%，专业课教学班数为 2405 个，占 60.73% |
| 22 | 学生转专业人数比例 | 当年转专业本科生学生数 13 人，占比为 0.14%，比去年增加 0.13%。转入学生最多的学院为：会计学院，转出学生最多的学院为：法学院 |
| 23 | 校外实习基地数 | 116 个，比去年增加 10 个 |
| 24 | 学生出境游学人数比例 | 本科生出境游学人数为 314 人，占在校本科生总数的 3.42%；比去年增加 107 人，游学比例增加 1.19% |
| 25 | 学生补考和重修人次 | 学生补考人次数为：6077 人次，重修人次数为：3043 人次，学生补考人数为：2626，学生重修人数为：1546 |
| 26 | 学生学习成绩情况 | 一年级：绩点 3.5—4 占比 3.99%，绩点 3.0—3.5 占比 30.56%，绩点 2.5—3 占比 35.32%，绩点 2—2.5 占比 18.61%，绩点 0—2 占比 11.52% |
| | | 二年级：绩点 3.5—4 占比 4.20%，绩点 3.0—3.5 占比 28.31%，绩点 2.5—3 占比 36.10%，绩点 2—2.5 占比 18.53%，绩点 0—2 占比 12.86% |
| | | 三年级：绩点 3.5—4 占比 5.40%，绩点 3.0—3.5 占比 31.76%，绩点 2.5—3 占比 35.03%，绩点 2—2.5 占比 18.32%，绩点 0—2 占比 9.48% |
| | | 四年级：绩点 3.5—4 占比 0.51%，绩点 3.0—3.5 占比 36.11%，绩点 2.5—3 占比 49.55%，绩点 2—2.5 占比 10.69%，绩点 0—2 占比 3.14% |
| | | 应届毕业生：绩点 3.5—4 占比 0.51%，绩点 3.0—3.5 占比 36.11%，绩点 2.5—3 占比 49.55%，绩点 2—2.5 占比 10.69%，绩点 0—2 占比 3.14% |
| 27 | 应届本科生毕业率和学位授予率 | 应届本科生毕业率为 96.77%，比去年减少 0.91% |
| | | 学位授予率为 95.84%，比去年减少 1.09% |
| 28 | 应届本科生签约率 | 64.08%，比去年增加 11.74% |
| 29 | 体质测试达标率 | 94.34%，比去年增加 2.42% |
| 30 | 学生学习满意度（调查方法与结果） | 优：74.69%，良：22.61%，中：2.49%，差：0.21% |

一、本科教学基本情况

（一）本科教学基本数据

1. 学科专业情况

上海对外经贸大学现有经济学、管理学、文学、法学、理学 5 个学科门类，实际招生本科专业（含方向）30 个¹。

2. 基本建设情况

学校现有教育部实施的“高等学校本科教学质量与教学改革工程”建设项目 18 项，包括：1 个国家级实验教学示范中心、2 个国家级人才培养模式创新实验区、1 个国家级教学团队、2 门国家级精品课程、2 门国家级精品资源共享课程、3 门国家级双语教学示范课程、5 个国家级特色专业建设点、1 个国家级专业综合改革试点项目、1 个国家级大学生校外实践教育基地建设项目。

本学年新增国家级精品资源共享课程 2 门，上海市精品课程 3 门，上海市高校示范性全英语课程 3 门，上海市教委重点课程 8 门，上海市留学生示范性全英语课程 3 门，上海市重点教改项目 3 项。邀请长江学者、海外院士、知名企业高管等开设讲座 196 场。

开设本科课程门数 1084 门，3960 门次，其中正高级教授承担的课程 533 门次，占比 13.46%，授课学分占比 12.83%，较上一学年均有提高；新开设本科课程门数 139 门，167 门次，比上一学年分别增加 41 门，42 门次；开设双语/全英语课程门数 106 门。

学校积极推行小班化教学改革，逐年降低课程开班规模。本学年课程班级规模见表 2 所示。

¹学校现有本科专业 28 个，包含专业方向共 32 个本科专业（含方向），其中工商管理、市场营销、人力资源管理 3 个专业按工商管理类专业大平台招生，因此实际招生专业（含方向）为 30 个。

表 2 近两学年课程班级规模

| 学年 | 课程班级规模 | 30 人以下 | 30-59 | 60-89 | 90 人以上 | 合计 |
|-----------|--------|--------|-------|-------|--------|------|
| 2013-2014 | 数量 (个) | 1407 | 1398 | 744 | 411 | 3960 |
| | 占比 (%) | 35.53 | 35.30 | 18.79 | 10.38 | 100 |
| 2012-2013 | 数量 (个) | 1330 | 1302 | 763 | 401 | 3796 |
| | 占比 (%) | 35.04 | 34.30 | 20.10 | 10.56 | 100 |

与 2012-2013 学年相比, 学校课程班级总量增加 164 个, 其中 30 人以下班级增加 77 个, 30-59 人班级增加 96 个, 60-89 人班级减少 19 个, 90 人以上班级增加 10 个, 较为显著的体现了小班化的教学改革趋势。

小班化教学, 使得教学活动在时间、空间完成重组, 师生参与活动的密度和强度提高, 师生之间的交流互动增强, 教学内容、方式、技术、评价发生新变化, 推动教学理念的进步。小班化课程的教学研讨更加深入, 教师对学生学习指导时间增加、关注度增加, 有利于学生学习效果的提升, 也有利于教师教风、师德建设。

3. 在校生情况

学校现有全日制在校本科生 9172 人, 硕士生 1619 人, 留学生 141 人。本科生占在校学生总数比例为 81.41%。生师比为 16.45:1。

自 2012 级开始, 我校实施一年级学生专业流动政策。2013 级学生转专业 13 人, 其中转入学生最多的学院为会计学院 (6 人), 转出学生最多的学院为法学院 (3 人), 转入学生最多的专业为会计学 (国际会计方向) 专业 (5 人), 转出学生最多的专业为保险学专业 (2 人)。转专业学生比例为 0.14%, 比 2012 级增加了 0.13 个百分点。专业流动有利于学生学习积极性调动, 有利于学生学习生涯规划, 有利于因材施教。

2013-2014 学年, 学生体质测试达标率 94.34%, 比上一学年提高

2.42%。

4. 师资队伍情况

学校共有专任教师数 678 名，外聘教师数 163 名，折合教师总数 760 人。其中专任教师结构如图 1-图 3 所示。

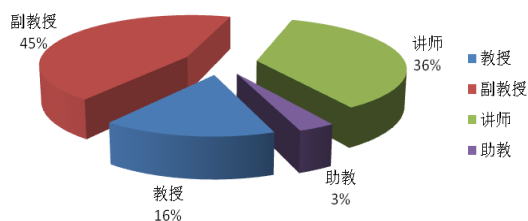


图 1 职称结构

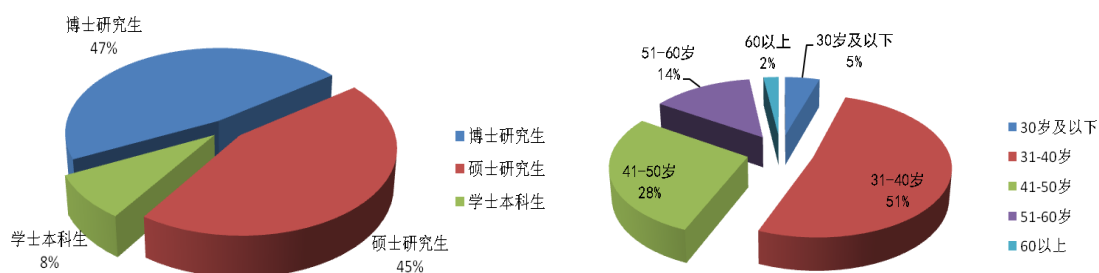


图 2 学历学位结构

图 3 年龄结构

除出国访学、支疆建设等原因外，为本科生授课正教授共 100 人，占比 93.46%，比去年增加 8.68%。

(二) 本科招生与教育拓展

1. 进一步推进“大平台”培养，强化特色培养宣传

实施“大平台”培养是我校在工商管理类专业教育改革中的一项重要重要实践，对于缓解潜在学生填报专业志愿的盲目性以及解决本科教学资源使用有效性具有直接的价值。自 2012 年起，工商管理类 3 个专业（工商管理、市场营销、人力资源管理）实施“大平台”培养，学生的学习能力和专业认识水平得到提高。2012 级学生在专业综合

基础教育之后的分流中明显地显示了自主性，在一定程度上避免了专业选择的盲目性。

2013 年学校进一步推进“大平台”培养试点，在延续“大平台”招生培养方案和教学计划的基础上，借鉴沃顿商学院优秀课程体系设置，结合工商管理专业实际情况，增加了 5 门专业课，以提供学生更广泛的课程选择、增加学生专业知识的广度，因材施教，最大限度发挥学生特长、满足学生个性化发展需求，为学生未来发展提供广阔适应空间和竞争优势。

2. 注重内涵建设，进一步推进专业拓展

学校以上海市教委选优评估和达标评估为标准，建立了校内专业建设评估总体方案。各专业对照评估方案和评估指标，“照镜子、补短板”，积极开展专业建设活动，分期分批完成专业评估，夯实了教学质量建设的基础。本学年，学校对我校所涉及的 7 个 2013 年度上海本科预警专业（物流管理、电子商务、日语、行政管理、工商管理、市场营销、信息管理与信息系统）和 2 个有首届毕业生的新专业（国际政治、审计学）开展专业评估检查工作，重点突出专业建设特色和人才培养质量。

根据学校发展规划的需求，为了进一步优化我校学科专业结构，在梳理、整合现有师资水平、教学条件、学科结构的基础上，学校组织申报新专业 3 个（文化产业管理、经济统计学、知识产权）。在新专业申报中，学校积极开展社会调研，了解各专业人才需求现状，并针对性开展紧缺人才专业的组织建设工作，以特色化专业建设保证学生成才培养的竞争力，体现我校“以学生成才为本”的基本理念。

3. 吸引优秀学生，提高生源质量

2013 年度，学校全日制本科面向全国 24 个省（区、市）及港、

台安排招生,共计招收全日制本科生 2462 人,比上一学年增加约 7%,生源总量基本保持稳定(见图 4),但生源结构有一定的调整。具体表现为:

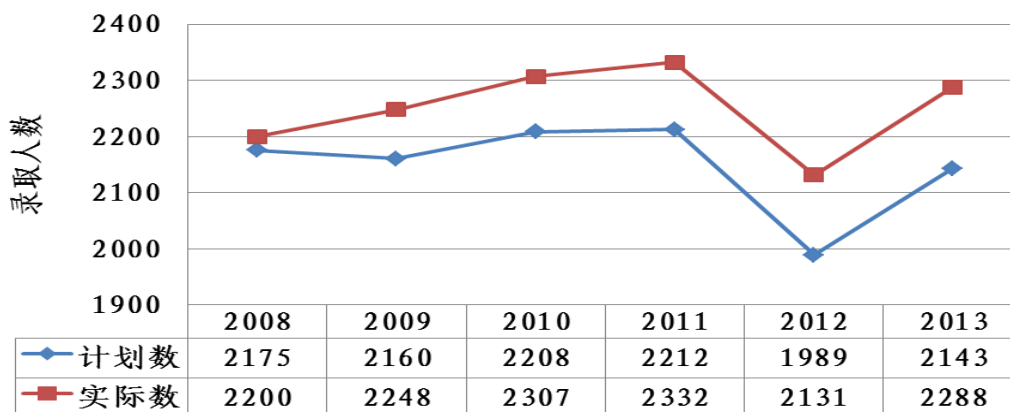


图 4 2008-2013 年招生计划数与录取数比较

上海生源比例结构进一步发生变化。随着上海市考生人数的逐年下降,学校在安排招生计划时也做出相应调整。本年度上海市公布计划 850 人,与去年持平,实际录取 943 人,占录取总数的 41.22%,本地生源呈持续下降趋势。

生源地区增加。本年度新增 2 个内地生源地区(陕西和黑龙江,纳入一本批次招生),进一步拓宽和丰富学校生源,承担为社会培养人才的责任。

少数民族生源增加。本年度招收 23 个少数民族生源,共 153 人。与上一年度相比,少数民族数量增加 15%,生源数量增加 17%。

招生结构调整对于生源质量产生了一定的影响:

从招生分数看,根据本年度学校在各省最低录取分数与相应批次控制线的比较可知,我校最低录取分数线虽略有高低不同,但整体上还是呈现逐年上升的态势(见图 5)。上海市录取分数与往年比较相对固定,未出现较大幅度的波动。从上海院校之间的横向比较看,学校位置排名相对稳定。外省市招生总体情况良好,大部分省份最低录取分数与过往均有不同程度提升或保持相当水平,同时各省文理成

绩更趋均衡。文理科最低录取分数线与一本线平均分差比 2012 年相比均有提高。

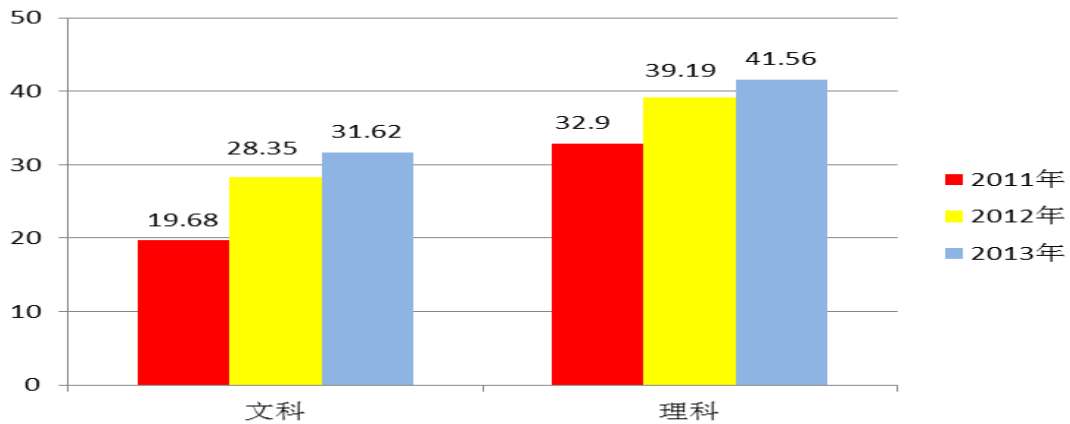


图 5 2011-2013 年文理录取分与控制线分差均值

从基础课程高考分数看，2013 年我校学生外语和数学平均成绩均高于上海平均水平。文科数学和英语分别高出上海市平均水平约 20 分和 30 分，理科数学和英语分别高出上海市平均水平约 15 分和 20 分。由此可见，我校招生生源质量较高。

从报考一志愿看，各专业间存在不均衡的现象。在 30 个本科专业方向²中，报考一志愿率超过 100%的有 5 个：审计学 348.45%、国际经济与贸易 306.1%、金融学（国际银行业务方向）、金融学（中加合作）120%和会计学 184.7%。其他均在 100%以内，有 4 个专业方向甚至不足 10%，最低仅为 3.33%。专业一志愿报考率反应了专业在社会上的需求程度和受认可程度。虽然我校各专业均有较强的专业培养特色，但是显然在招生中还是受到了较强的社会效应影响。

从一志愿录取率看，我校一志愿录取率为 85.83%，其中国际经济与贸易等 5 个专业方向一志愿录取率高于全校水平，8 个专业方向调剂率为 0。较高的一志愿录取率和较低的调剂率有助于提升我校学生的专业兴趣和专业归属感。

²共 32 个本科专业方向，但工商管理、市场营销和人力资源管理专业按大类招生，实际招生本科专业方向只有 30 个。

生源质量变化对于人才培养、专业建设和课程教学等方面都带来了新的机遇和问题。一方面，学校抓住机遇，在强化专业培养的同时，通过教学管理和教学水平的提高，推动本科教学质量的提升；另一方面，学校积极面对问题，通过教学改革年的实施，积极稳妥地解决问题，落实人才培养目标的实施。

（三）本科教学条件建设

1.办学用房情况

学校现有松江和古北两个主校区，各类教室、实验室等校舍数量充足，生均指标超过国家规定标准，完全满足教学需要。

本学年，学校对教学行政用房进行了统筹规划和合理改造，目前拥有教学行政用房 128281 平方米，生均 11.39 平方米，较上一学年减少 0.13 平方米/生。

2.实验教学条件

学生实验室面积 10891 平方米，生均 0.97 平方米，比上一学年减少 0.01 平方米/生。

学校注重教学和科研建设，加大投入，配置先进的硬件设施和软件系统，条件不断改善，教学科研仪器设备值逐年增加。

学校教学科研仪器设备总值 8281.23 万元，生均 0.66 万元。本年度新增教学科研仪器设备值 1253.96 万元，教学科研仪器设备净增比例 15.14%。

3.教学经费

学校本科教学日常运行支出2161.98万元，比去年减少47.18万元，生均2357.16元，生均减少19.82元；专项教学经费支出2418.79万元，增加985.43万元，生均2637.15元，生均增加1094.91元。

本科教学各项教学条件大幅增加投入，设备完善，运行良好。本

科实验教学经费支出1023.68万元，比去年增加了591.97万元。生均本科实验教学经费支出1116.09元，比去年增加了651.59元；本科实习经费支出291.14万元，比去年增加16.15万元，生均238.92元，生均增加20.90元。（见图6）

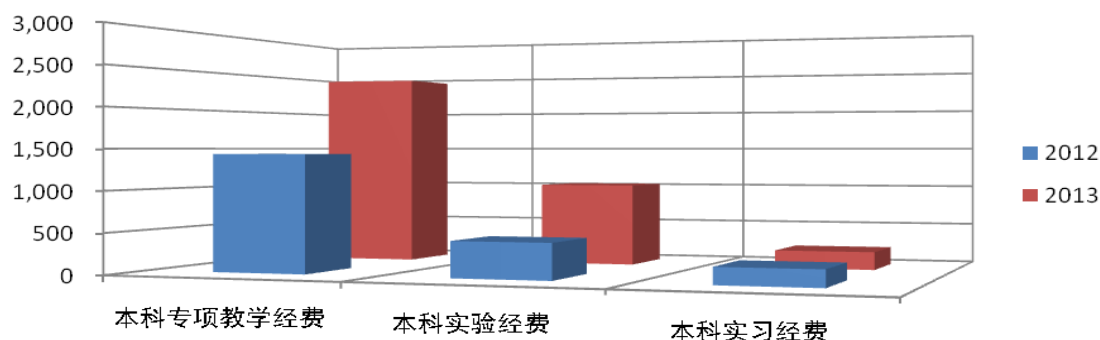


图6 本科专项教学经费和实验教学经费与去年的比较

4. 图书资料

学校构建了纸质文献与电子文献、实体馆藏与虚拟馆藏相结合的文献信息资源保障体系。近三年，我校图书资料情况见表3。

表3 上海对外经贸大学图书资料情况

| | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 纸质图书总数（万册） | 128.37 | 136.24 | 141.41 |
| 生均纸质图书（册） | 110.43 | 111.18 | 113.14 |
| 电子图书总数（万册） | 76.85 | 80.37 | 81.63 |
| 电子期刊类数（种） | 33309 | 45046 | 56667 |
| 图书流通量总数（万册） | 12.14 | 7.40 | 6.28 |
| 本科生均图书流通量（册/生） | 13.23 | 7.96 | 6.85 |

从近三年情况看，我校图书资料总量逐年增加，生均图书资源不断增长，但随着电子文献的增加、学生阅读方式和阅读习惯的改变，纸质图书流通存在较为明显的下降趋势。

5.网络教学平台建设

2013 年学校网络教学平台完成升级扩容，用户容量增长了 25%。截止 2014 年 8 月，共有 1286 门次课程开通网络教学平台，14958 人次加入网络教学平台。

二、本科教学改革重要举措

（一）本科教学改革

本学年，学校在人才培养模式改革方面做出重大举措，推动本科教学的通识教育改革，完善学生成才培养模式。

1.优化全球通用商科人才培养方案

“全球商科通用人才”全英语实验班，通过国际师资团队、构造多元文化人才培养环境，在全部核心课程上实现全英语教学，不断强化语言能力培养，全面落实拔尖学生培养模式，打造国际化“四通”人才。本学年，2011 级学生在三年级时已全面进入海外学习和实习期，有利于强化学生国际化视野、提升学生跨文化交流能力。

围绕实验班人才培养，校院两级教学管理部门以“跨国公司人才需求特征研究”、“国内同行院校的人才培养模式特征比较”、“境外同行高校调研”、“实验班学生培养效果追踪调研”等为主题开展教学研究活动，通过企业调研、高校走访、社会反馈和学生问卷调查等形式全面分析实验班学生的学习和成长情况，编制了“实验班导师指导与学生成长手册”和“实验班海外交流手册”，对“全球通用商科人才”实验班管理制度进行了优化，并进一步建立健全实验班运行制度（如《实验班海外学习与实习管理办法》等），建立了实验班管理教授委员会。

2.加强卓越人才培养改革

依托“上海市卓越法律人才培养基地”项目，本学年学校开办了

“涉外卓越法律人才”实验班。实验班以法商结合的“主修+辅修”双学位人才培养为模式创新，注重培养学生跨文化沟通能力、国际化法律思维能力和国际法律应用能力。一方面，建立健全了“涉外卓越法律人才”实验班管理制度，建立了校内教师和校外导师共同指导的双导师制，建成了实验班核心课程全英语教学团队，引入了实验班学生进入和退出的竞争机制，以确保卓越法律人才培养方案的落实；另一方面，实验班进一步推进人才培养模式改革工作，引导学生完成辅修分流工作，推动卓越法律人才的“中外联合培养”工作。

2014年，学校获批“上海市涉外卓越新闻人才培养基地”项目，目前正在积极开展社会调研，加强师资队伍建设，探索复合型国际商务新闻人才培养的新方案。

3.积极参与国际认证

学校以ACCA项目建设为依托，将ACCA课程认证引入会计学专业人才培养建设中，以国际化的专业建设为战略视角，以全球化商务会计人才需求为培养目标，以权威性国际会计组织的资格考试为检验标准，推进我校会计学专业人才培养质量的提升。本学年，学校ACCA教育项目通过ACCA英国总部的认证，顺利成为ACCA白金级教育机构，成为第六所获此认证的国内高校，我校教师获得ACCA年度优秀专业指导教师称号。

学校积极尝试引入AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business International)国际认证，从发展战略、师资与学生、学习流程等方面促进国际化人才培养改革的深化。

(二) 通识教育改革

通识教育改革是我校教学改革年建设的重点工作。今年，围绕学校总体发展战略，以“转观念、减学分、加课程、拓知识、深理论”

为指导思想，学校在开展充分调研的基础上，精心设计了通识教育改革方案。

1. 修订人才培养方案

在通识教育改革中，学校对原有本科专业人才培养方案和教学计划进行了修订。

第一，重新梳理课程类别，整合原有全校共同课、综合素质选修课、超规格选修课和跨专业选修课，构建通识教育课。

第二，减少专业课程在学生培养总学分中的比例，增加通识教育课程的比例。

经过通识教育课程体系改革，我校通识教育课程学分约占总学分的 42%，约占学生课程内学分的 47%。

2. 启动通识教育课程改革

自 2014 级学生开始，学校启动通识教育必修课建设。在大学英语、计算机和数学类课程建设中，重新制定分级标准，实施分级教学，实行因材施教。

通识教育选修课程建设注重对教学方法、手段、组织以及考核方式等的设计，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，并注重第一课堂教学和第二课堂教学的融合互动。通识教育选修课设有哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等五个子模块，每个子模块包括的课程不少于 20 门，每门课程设 1-2 个学分，并注重考核方式的多样化。

学校积极鼓励校外名家名师或业界精英人士来校开设大师班课程，为学生提供更多自主选择机会，使学生在多样性的课程学习中开阔视野、增加经验，为扩展知识结构和提升综合素质奠定基础。

（三）学术英语教学改革

英语教学是学校本科教学特色质量，是国际化人才培养的基本保障。学生从入校开始，通过英语分级教学实现因材施教的目标。在进入高年级阶段，学生通过双语/全英语课程学习可以进一步提升英语学习能力、跨文化交流能力和全英语基础上的学术研究能力，形成较强的英语职场竞争力。

2013年12月，我校承办了由上海市教育委员会主办的上海市大学英语骨干教师培训（第二期）会议。本次培训围绕学生、教材、教师和学习环境等四个要素分析了大学英语教学如何适应全球化、信息化和网络化带来的学习规律、学习特征和学习行为的变化。本次培训激发了新的观点，学习了新的教学方法，创新了教学理念，推动了大学英语教学改革和教学质量提升，为我校学术英语改革提供了平台支撑。

学校以综合学术英语教学改革为方向，积极推行大学英语教学改革，制定了学术英语教学实施方案，形成以应用性技能教学为主的通用学术英语（EGAP）教学模式。新教学模式通过教学理念创新，创建教学标准，摒弃了传统课堂教学形式，转为以项目教学法为主，训练学生在学术环境下用英语解决实际问题的能力，将传统基础性课程学习目标提高到学生素质、能力培养的层面。改革得到了学生的认可，满意度超过80%，提升了教学质量。

本学年，我校组织10名教师赴英国中兰开夏大学进行为期二周的学术英语教学理论与教学方法的培训，通过课堂教学观摩、教学理论讲解和教学实践，了解通用英语和学术英语在教学中的差异性，促使教师转变教学理念，改进教学方法，明确学生英语学术能力培养和批判性思维能力培养的教学目标，推进我校开展大学英语教学改革和

学术英语教学试点。

（四）创新创业教育

学校职业发展教育工作着力于开展多维度、全程化的教育工作模式，同时通过国际交流、师资培训与案例研究等“软环境”建设，进一步推进大学生职业发展和职业规划氛围的营造和优化，孵化和资助大学生创业团队项目。

在原教育部“高等学校本科教学质量与教学工程”人才培养模式创新实验区建设项目《本科大学生创业教育基地》建设的基础上，进行上海市创新创业教育实验基地建设。本学年，学校开设全校性“职业规划与发展培训”课程讲座 128 场，参加学生达 25600 左右人次；在实验基地专业开设“职业规划与发展培训”课程 13 门。

学校与荷兰鹿特丹商学院合作建设创业实训课程《创业计划与实践》，积极引入更多的国际元素和企业元素，与海外企业一起搭建国际合作平台，为课程中的学生团队引进真实的海外企业案例，使学生与真实的海外企业合作。另外，学生创新创业团队，赴荷兰进行为期两周的创业培训和考察活动，围绕新兴行业和市场做可行性分析，进行项目研发和商业计划书的编制，并利用校外创业孵化基地平台将商业计划书付诸实施。依托该平台，已形成上海对外经贸大学 26 个学生创新创业项目群。

学校组织辅导员和学生工作管理人员参加了在英国中兰开夏大学、东伦敦大学等校举办的海外职业发展教育培训，形成专门从事职业发展教育研究的团队，其中“黄静工作室”获批上海市教卫党委、教委在我校设立的“上海高校辅导员工作室”。

2013 年度，我校 106 个项目获批“2013 年度上海大学生创新活动计划项目”，共计 414 名学生和 85 名指导教师。37 个项目被立项

为“国家级大学生创业训练计划项目”。2013年10月，我校5项大学生创新活动项目入选第三届上海市大学生创新论坛，并获优秀报告奖1项，优秀展板奖2项。2014年6月，我校1项创业推介项目成功入选第七届全国大学生创新创业年会（全国共30项）。

（五）专业建设

我校已形成依托“全球通用商科人才”、“涉外卓越法律人才”实验班建设的优势专业和支撑实验班发展的重点专业，并带动全校其他专业共同发展的经、管、文、法、理多学科交叉融合、协调发展的专业建设布局。本学年，学校以国际化、应用型为抓手，加大推进专业建设的力度，深挖专业建设的内涵，主要包括：

1.加强师资队伍建设

学校面向全体教师、实验室工作人员、教学管理人员开展不同形式的培训，培育先进教学理念和教学管理理念，提升教师教学业务能力和教学管理能力，完善教学方法和教学管理制度，激发教师教学的积极性、创造力和自信心。本学年，我校开展了一系列教师培训工作，包括海外教学培训、全校性教师业务培训等14场次，共931人次，其中脱产一周以上培训305人次，占全校教师总数的44.85%。通过教师培训，教师队伍创新了教学理念，充实了教学理论，改进了教学方法，丰富了教学手段，教师教学水平和课堂教学质量得到了有效提升。

学校鼓励教师，尤其是青年教师积极参加产学研项目，做到参加一个项目，完成一次研究，开发一门课程。本学年，我校有5名教师参与产学研合作项目，并通过教师的实践，了解企业实际需求和学科前沿，为教师更好的设计课程及教学内容提供了坚实的基础，为培养应用型人才提供了保证。

学校面向教师,特别是青年教师群体提供教学咨询服务,通过“度身定做”的团队式咨询工作,解决教师在教学中遇到的个性问题,满足教师个性化专业发展的需要。一方面,学校组织教学经验丰富、教学效果优异的教师参加新教师带教活动、老教师传帮带活动、教师“一帮一”教学互助活动,为全校青年教师开展教学咨询服务,形成“教学传动”机制,并通过这种机制建设,帮助青年教师尽快适应教学工作,提高教学水平,在较短的时间内融入到整体的工作氛围中。174名老教师作为导师与195名青年教师结对,互相开展教学观摩和学习,同时在青年教师中积极开展教学法理论的学习和研究,帮助他们掌握现代化的教育技术和方法,使青年教师的整体水平和能力得到持续提升。另一方面,学校充分利用外籍教师资源,邀请在校外籍教师与青年教师结对,从外籍教师的视角对双语/全英语教学中存在的问题进行指导,开展1+1教学实践活动。同时,以海外教师为核心组建双语/全英语教学团队,提升我校教师双语/全英语教学理念、教学方法和教学手段。

在第四届“外教社杯”全国高校外语教学大赛中,我校大学英语部教师戴家琪经过授课、说课两轮比赛的角逐,获视听说课组全国冠军。

2. 加强教学研究工作

以本校师生间教与学的互动为主题,学校进一步推动教师对教学计划、教学内容和教学过程等环节开展系统的教育理念、教学方法、教学技术等方面调查和研究,提升教师教学业务能力和教学质量。

第一,组织召开了“内容与语言融合的教学法(CLIL)研讨与交流”、“研讨通识教育改革,推进人才培养模式改革与创新”、“如何提升教师教学能力”等专题教学改革研讨活动。教师结合自身教学实践,从师德建设、教学理念、教学方法、教学评价和课程设计等方面

系统回顾、梳理和反思了自己的教学行为，从观念转变、教学理念转变、教育家的责任心等角度提出了人才培养模式、专业结构和课程结构调整等方面的建设性意见或建议。

第二，通过学校教授联谊会、海外学者联谊会、青年教师联谊会等，不定期组织开展教学沙龙活动，专题讨论教学问题，为教师教学研讨提供了新平台。

第三，鼓励教师参与教学研究工作，通过“内涵工程”、“085工程”等项目制建设资助了37个教学研究项目，取得了一定的研究成果。学校积极鼓励教师参与国家级、市级教学研究和教学成果申报。具体成果包括：获上海市教学成果奖11项，其中一等奖5项，二等奖6项；申报国家级“十二五”规划教材10套；申报第五届“全国优秀百篇管理案例”8项；成功申报上海市卓越新闻传播人才教育培养基地；上海市教委教育科学研究项目立项1项；上海市重点教学改革项目立项3项；上海市高教学会规划课题立项4项；085工程建设立项19项；发表教学研究论文73篇，出版教材2本。

第四，围绕实验班人才培养，以“跨国公司人才需求特征研究”、“国内同行院校的人才培养模式特征比较”、“境外同行高校调研”、“实验班学生培养效果追踪调研”等为主题开展教学研究活动，通过企业调研、高校走访、社会反馈和学生问卷调查等形式全面分析实验班学生的学习和成长情况。

3. 加强优质课程资源建设

充分利用我校精品课程、双语/全英语课程、网络与跨校共享课程及优秀师资，形成开发共享机制，为提高教师业务水平和教学能力实施全方位服务，帮助学生达成学习目标、为学生的学习服务的教学组成要素进行建设。

学校将课程建设作为深化教学质量内涵建设的重点之一，从教学内容、教学模式和考核方法入手，积极推进基础课程、专业核心课程和全英文课程以及课程教学案例建设，在教师队伍建设和课程资源建设方面加以提升，本学年新增国家级资源共享课程 2 门，上海市全英语示范课程 3 门，上海市精品课程 3 门，上海市教委重点课程 8 门，上海高校留学生全英语示范性课程 1 门，资源共享课程 6 门，校级双语课程 10 门，新生研讨课 7 门。

学校重视以慕课（MOOCs）网络化平台公开课程的发展给传统课堂教学带来的影响和给学生培养带来的机遇，更新教学观念，积极引进上海市课程中心共享课程、微课程等高质量课程教学资源，不断拓宽通识教育课程来源渠道，为学生提供更广泛的接受知名教授授课的机会。

以加强课堂综合训练和提高学生批判性思维能力为人才培养目标，本学年新采购 IVEY 商学院商科案例 63 个，采购案例数为上一学年的 2 倍，新开发原创案例 21 个。

4.加强实践教学工作

（1）实验教学体现全局性

学校从全局的高度提出了实验教学的整合目标，打破条块分割的局面，统筹全校实验教学资源，实现全局性实验教学的效率最大化，提升实验教学质量。学校建立了统一的实验教学管理平台，积极开展实验室建设和实验课程开发与整合，并不断拓展校内外合作平台，引导学生参与到各种实践环节中，全面促进应用型人才培养目标的实现。学校对每一个实验可以如何引用到教学中进行了精心设计，已将实验教学的内容和实践覆盖到了学校的所有专业，基本形成了稳定的实验教学环境，并将工作重点逐步转向实践教学领域，完成了“同声

传译”等实验环境建设、“国际争端解决实验和非诉法律实验”等实验课程建设、“国际结算模拟系统”等实验教学环节建设，实现了“理论的感性认知→实践体验→理论反思→实践提高→理论提高”的循环渐进式的实践教育过程。

（2）实习基地建设

本学年学校新增实习基地 10 个，现共有实习基地 116 个，其中国家级实习基地 1 个，市级重点实习基地 3 个。学校和上海国际贸易促进委员会展览会、上海银行、上汽集团股份汽车有限公司研究院、上海市对外经济贸易委员会、毕马威华振会计师事务所等实习条件优良的企业建立了良好的长期合作关系，为培养学生的实践能力发挥了重要作用。

实习基地建设问题是我校上一年度教学质量中存在的较突出问题，主要体现在基地使用效率较低。在本学年，我校在实习基地建设中主要工作包括：①对实习基地进行梳理，对使用效率低的实习基地要求教学部门提出基地建设改进方案；②加强学生实习工作指导，引导学生进入专业对口的单位进行实习工作；③加强实习监督，要求各教学部门落实本科毕业实习管理办法，认真检查学生实习周记，及时联系学生实习单位加强沟通协调，保证学生实习质量；④积极联系社会企事业单位，设计双方互利共赢的实习建设方案，调动单位接收毕业生实习的积极性。通过一年的改进，实习基地建设效果显著，为学生提供了丰富的实习、实践机会，使学生得到了充分的能力和素质训练。

（3）实习模式探索创新

2014 年 1 月至 3 月，根据我校和毕马威华振会计师事务所（KPMG）合作协议，2011 级金融学实验班参加了在 KPMG 为期三

个月的实习活动。KPMG 充分肯定了学生在工作热情、学习能力、沟通能力、团队合作精神等方面的表现。在这次参加实习的 43 名学生中，有 38 名的同学经过评估获得优秀的成绩，成功通过面试，获得毕马威的正式录用通知书。

学校和学院两级教学部门全程参与教学实践管理和监督，保证了实践教学的质量。教学管理部门根据本次实习活动的特点，对教学管理工作做出了调整和统筹，并着手重新审视教学计划的制定，形成更有利于人才培养的教学管理模式。本次实习活动优化了理论教学到社会需求的途径，在资源共享、课程建设等方面实现更多的有利于学校、企业和学生的“三赢”局面。

本次实习模式的创新得到了企业方面的积极肯定。通过本次合作，KPMG 与学校建立了密切的联系，并于 2014 年 6 月招收了第二批学生进入精英计划，对如何进一步深化合作进行了探讨，对落实紧密的校企合作培养人才计划进行了深入的分析论证。

（4）学生实践项目多样化

给学生创造更多的实践机会一直是学校致力解决的问题。对于二、三年级的学生，学校积极拓展实践活动和实践项目的来源渠道。自 2013 年起，我校举办的“上海市大学生网络商务创新应用大赛”已连续两年被立项为上海市学科竞赛项目。

学校积极搜集信息，加大了学生实践项目引进力度。在传统的“大学生创新活动计划”、“挑战杯”、“计算机大赛”等活动的基础上，今年学校面向学生新推出“全国数学建模大赛”、“全国大学生银行产品创意设计大赛”、“上海大学生市场营销策划大赛”等活动，为学生提供更多、更高层次的理论联系实践的锻炼机会，使更多的学生从中受益，提高了同学的学术修养和实践学习能力。

5. 加强国际化办学

在“高水平、国际化、应用型”人才培养目标的指引下，国际化发展是我校本科教育的长期发展战略。本学年我校所在工作包括：

（1）以全球视野开展国际办学合作

围绕创建国际化的发展定位，学校积极开展形式多样的国际合作与交流，提升了师生国际文化交流能力和学校国际教育服务能力。截止 2014 年 10 月，学校共与 111 所海外高校和机构建立了校际合作关系，与澳大利亚、英国、加拿大和德国的高校建有 12 个中外合作办学项目。在克罗地亚和斯洛文尼亚建有 2 所孔子学院。学校是中国政府奖学金生和上海市政府奖学金生接收单位，在校各类留学生 141 人。

2014 年 5 月孔子学院新增设孔子学堂 1 家，开设了各类汉语学习班 10 多个，书法、太极拳等中国传统文化学习班若干个，并新增了中国传统文化系列讲座。本学年共接收来自斯洛文尼亚、克罗地亚等 13 个国家的 28 名孔子学院奖学金生。萨格勒布大学孔子学院两周年庆典之际，中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东出席庆典并发表致辞，祝贺孔子学院成立两周年，并高度评价孔子学院的成立对增进友好交往和文化传播起到了积极的作用。

（2）面向留学生开发全英语课程教学资源

为了提高教学质量，增进国际交流合作关系，拓展国际交流渠道，学校十分重视留学生教学质量。在学校双语课程和全英语课程建设的基础上，选拔优秀教师组成教学团队，开展留学生示范性全英语课程建设工作。2014 年度，我校获 3 门上海市留学生示范性全英语课程项目立项。

（3）搭建平台推动师生国际交流

学校通过海外访学、海外博士生培养、核心课程进修、海外短期培训等活动，积极拓展国际合作渠道，并鼓励教师主动参与国际交流和深造活动。2013-2014 学年，我校共组织 5 次海外教育教学培训，教师海外访学 27 人次，海外讲学 2 人次，校际互访 7 次，引进海外教学师资 28 人次。

学校为学生留学提供经费资助。同时，也为学生假期海外游学项目提供了一定的政策保障。本学年共有 314 名学生出国（境）外学习或游学，学校资助经费 317.4 万元。

学校设有商务全球视频中心供教学部门与国外高校进行教学互动、教学实验、教学研讨等使用，为师生国际化交流提供了新平台。

（六）教学联盟

学校积极参加各级教学联盟建设，充分利用教学联盟资源强化我校教学水平和教学质量。

本学年，学校面向联盟举办大学英语骨干教师培训、案例写作培训、案例研究方法培训，并组织教师参加联盟内各项教师培训和研讨活动。

学校积极为松江大学园区教学联盟组织开展辅修专业建设，本学年学校开设辅修专业 5 个，修读学生 895 人，其中外校修读学生 515 人。

学校在松江大学园区教学联盟内，积极参加跨校选修课程建设，一方面为大学园其他高校提供跨校选修课程，另一方面引进大学园其他高校跨校课程供我校学生修读。具体情况如图 7 所示。

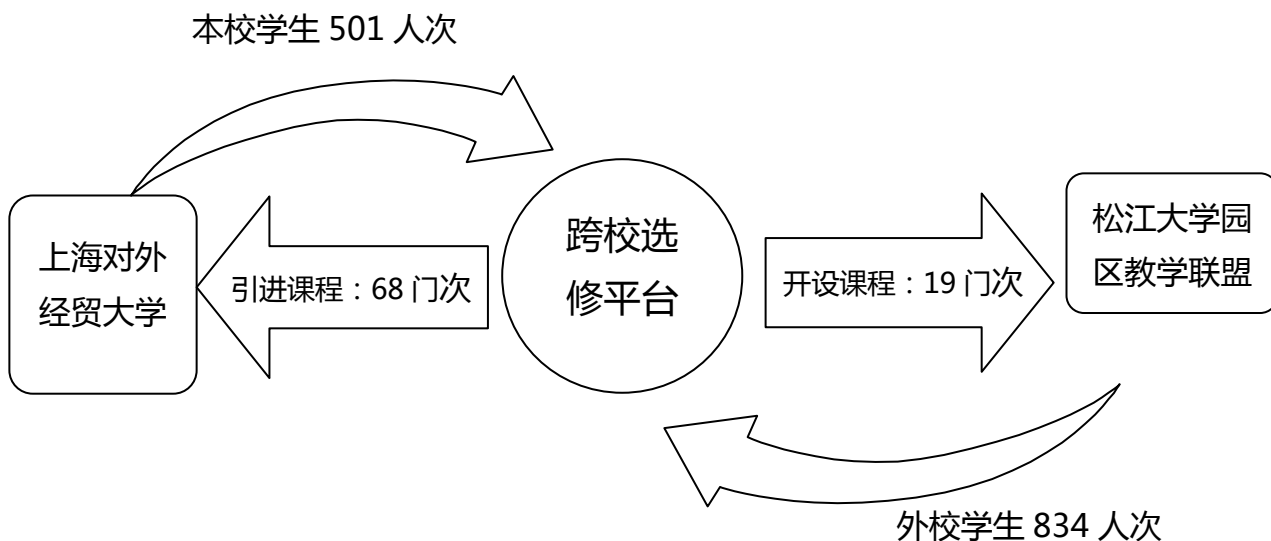


图 7 跨校选修情况

学校加入了上海市高校课程共享中心，本学年建设了远程直播-互动-录制教室，为课程资源共享共用提供了硬件方面的保证。学校积极整合联盟教学资源，开设资源共享课 15 门，28 门次，建设共享课程 6 门。

（七）教学管理改革

1. 落实教学管理服务前置

将教学管理工作前移，建立教务教学管理挂牌上岗制度，强化岗位意识、服务意识和责任意识，明确教务管理工作人员工作职责并印制成卡分发给学生。通过教学管理服务前置工作的实施，拓宽了教务处与教师及学生的沟通渠道，加强了教务管理部门与师生之间的联系，减少了教务管理服务工作的流程和等待时间，提升了教务管理服务效率。

2. 实现教务管理信息系统优化

本学年，通过对以往教务管理中存在问题的整合，教务处对教学管理信息系统进行了重建，包括：完善和细化了管理信息指标体系，完成了部分历史基础数据的迁移；加强了数据库横向关联和共享机制

建设；加强了管理、查询功能，开发新模块。教务管理系统优化信息化的安全系数可以及时解决运行中的各种问题，加强对教学运行环节的监控，提高服务质量、优化服务流程，提高工作效率，提高师生对教学管理工作满意度。

3. 加强教学管理队伍培养

学校组织校院两级教学管理人员举办了各项业务培训、专题培训和管理轮岗学习 48 人次。通过培训，教学管理人员提高了业务水平，增强了服务意识，为更好的完成教学管理、教学运行和教学服务工作奠定了基础。

三、教学质量保障

（一）制度建设

为巩固本科教学工作的中心地位，学校制定了《上海对外经贸大学教师管理办法》、《上海对外经贸大学教师工作量管理办法》，从量和质两个方面对教师教学进行评价和考核，既要注重考核教学工作量，也要注重考核教学辅助工作量。学校制定了教师教学工作评价的指标体系，在教师考核上明确规定考核贯彻教学“一票否决制”原则。通过制度的修订，明确了教师教学规范，形成了完善的教师教学考核标准，督促教师在教学中自我监督、自我约束，对于提高教师师德和教学业务水平形成了制度保障。

为加强教学服务工作，学校完成了对《教学质量保证体系之教学事务指南（学生手册）》的修订，简化了工作流程，将工作制度和办事流程明示，对既有工作流程进行优化，对新增教学教务管理工作设计工作流程图，明确工作方式和工作内容，使学生对制度和流程的理解更清晰。

为配合通识教育教学改革的需要，学校对一系列教学管理文件进

行了修订，包括学籍管理规定、学分制教学培养方案总则、大学英语教学实施方案、计算机分级教学实施方案等。

本学年的教学改革年建设中，学校建立了教师坐班答疑制度，对所有任课教师提出了每周不少于 8 学时的答疑要求。通过制度建设，学校提供了师生互动交流平台，帮助教师积极转变观念、端正态度、提升师风师德，给予学生更多答疑解惑的时间和机会。通过制度建设，使得本科教学方案和教学内容能够切实落实到位，形成良好的课堂教学延伸。

（二）教学质量监控

学校建有教学督导员制度和学生教学质量联络员制度，对教学质量进行过程监控。本学年，教学督导员共完成听课 181 门次，其中以青年教师为重点，通过督导员与教师的及时沟通帮助青年教师提高教学质量。从督导员听课意见汇总来看，评价为“良”以上课程占比 90.2%，评价为“差”课程占比 1.3%。督导员认为教师在教学方式、教学内容、教学手段等方面准备充分，有创新。学校现有学生教学质量联络员 97 人，提交学生意见反馈表 847 份。校院两级教学管理部门通过对学生意见反馈信息的整理、归纳、分析，了解教学运行的动态过程，对学生所反映的问题进行追踪检查，形成教学质量的过程监控。

学校每学期均设有期初、期中和期末三次教学检查活动，对教风、学风、考风进行持续性监督管理。在教学检查中，校院两级教学管理部门通过召开各类主题师生座谈会，了解教学管理和教学运行中存在的问题，制定整改方案，落实整改措施，跟踪整改效果，优化教学质量监控体系，并形成教学质量管理工作制度的改进。

学校分别对课程考试和毕业论文检查建立了多层审核制度，通过

抽查和普查相结合、形式和内容相结合的方式，对考试命题质量、论文写作质量、试卷及论文评阅质量等方面进行检查。严格的教学质量检查，确保了良好教学质量的形成。

（三）教学测评

学校根据学生网络评教结果及时进行总结，帮助教师发现教学中存在的问题，掌握教学目标的完成情况，进一步修订教学内容，改进教学方法，提高课堂教学质量。以下是对 2013-2014 学年度学生网上评教按课程门数统计的结果分析：

学生评教总体结果为：优（74.69%），良（22.61%），中（2.49%），差（0.21%）。从总体情况看，本学年学生对 1149 人次教师进行了网络教学评价，其中课程评教最高为 5 分（满分），最低为 3.23 分³，全校平均 4.81 分。

最近四个学期学生评教情况见表 4。学生评教结果逐期提高，优秀率增长幅度较快。

表 4 最近四个学期学生评教情况

| 评教结果 | 2012-2013-1 | 2012-2013-2 | 2013-2014-1 | 2013-2014-2 |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 差 | 0.16% | 0.16% | 0.00% | 0.11% |
| 中 | 6.15% | 5.85% | 4.73% | 4.38% |
| 良 | 24.43% | 21.77% | 18.86% | 16.74% |
| 优 | 69.27% | 72.22% | 76.41% | 78.77% |
| 评教平均分 | 4.78 | 4.79 | 4.81 | 4.82 |

注：表 4 为各学期课程门次评教百分比

（四）质量评优

在教学测评的基础上，学校组织开展第九届青年教师“教学质量奖”评选，6 名教师获奖。2014 年 6 月，学校在历届青年教师教学质量奖获奖者中选报 2 名教师参加了首届上海高校青年教师教学竞赛，

³2013-2014 学年评教为差的课程共 2 门。

分别获“自然科学基础学科”组和“人文社会科学”组三等奖。

通过质量评优活动，充分调动了青年教师的教学积极性，增强了青年教师参与教学改革与教学创新以及推广先进的教学方法和手段的动力，有利于我校整体教学水平的提高。

四、学生学习效果

本学年学生学习效果如表 5 所示。

表 5 2013-2014 学年学生学习效果

| 年级 | 平均绩点分区分布比例 (%) | | | | |
|-------|----------------|--------|--------|--------|--------|
| | 3.5-4 | 3-3.5 | 2.5-3 | 2-2.5 | 0-2 |
| 一年级 | 3.99% | 30.56% | 35.32% | 18.61% | 11.52% |
| 二年级 | 4.20% | 28.31% | 36.10% | 18.53% | 12.86% |
| 三年级 | 5.40% | 31.76% | 35.03% | 18.32% | 9.48% |
| 四年级 | 0.51% | 36.11% | 49.55% | 10.69% | 3.14% |
| 应届毕业生 | 0.51% | 36.11% | 49.55% | 10.69% | 3.14% |

表 5 中显示，一至三年级学生学习情况基本保持一致。四年级学生优秀率有所降低，但良好率明显增加，学生总体的平均绩点在 2.5 以上的比例超过 85%。一、二年级学生平均绩点达不到 2 的人数高于 10%，说明部分学生对课程学习，特别是基础性课程学习存在困难。

本学年，补考学生人数 2626 人，6077 人次，补考学生占比 28.63%，重修学生人数 1546 人，3041 人次，重修学生占比 16.86%。

学校在今后工作中将以此为重点，进行教学方法、教学手段等方面的改进，帮助此类学生提高学习的效果。

2013 年 12 月，ATA 测评研究院颁布了《2013 中国高校通用就业力白皮书》。这是 ATA 测评研究院连续第二年推出中国大陆地区高校通用就业力排行榜，针对高校毕业生群体中进入企业就业的求职群体，真实展现了 2013 年中国高校毕业生通用就业力的全景。在总

榜单 409 所高校中，我校学生英语工作能力排名第 7 位（较 2012 年提高了 7 位），仅次于北京外国语大学、上海外国语大学、复旦大学、对外经济贸易大学、北京大学和中国人民大学。

本学年，我校本科生参加全国大学英语等级考试，其中 4 级考试一次通过率为 97.57%、优秀率为 14.39%，6 级考试一次通过率为 98.86%、优秀率为 8.39%，远远高于国家平均水平，在全国所有高校中分别排名第 5 位和第 4 位⁴。我校 2011 级实验班全体学生参加了雅思英语考试，总评平均为 7 分（远远高于全国平均水平的 5.53 分），单项最高为 9 分。

五、德育教育

我校德育始终坚持育人为本的思想，以旗帜鲜明的态度、循序渐进的方法和以人为本的理念，坚持高举中国特色社会主义旗帜不动摇，全面推进社会主义教育事业发展。一方面继续依托课堂教学、校园环境、第二课堂、社会实践、学校网站等常规载体开展工作，充分发挥这些常规载体的作用；另一方面与时俱进，积极开发和拓展就业指导、心理咨询等德育工作新载体，研究新载体的内在特点，探索新载体的工作规律，发掘新载体的德育功能，使德育工作载体不断丰富、更新和完善，进一步拓展德育工作的深度和广度，提升德育工作的针对性、科学性和实效性。

（一）课堂教学提升德育理论

在课堂教学中，德育最主要的渠道是思想政治理论课，主要包括《马克思主义基本原理》等课程。以党的十八大精神和习近平总书记重要讲话精神为指导，坚定不移地宣传社会主义核心价值观，系统深入地推进中国特色社会主义理论教育，推进十八大精神和十八届三中

⁴数据来源摘自：高校发展信息网论坛(<http://bbs.rankedu.com>)

全会精神进教材、进课堂、进学生头脑，培养学生与时俱进的学习能力和对思想政治理论的持续兴趣。

学校积极组织教师参加社科理论动态研讨，举办“如何上好一堂课”、“十八大精神进课堂”等专题教学研究并进行示范公开课的展示，积极参加上海市高校思想政治理论课教学比赛并获二等奖，邀请国内外知名教授以“大众文化热”、“钓鱼岛问题的由来及对策”、“社会主义：一个总体性思考”等为主题进行了专题讲座，引导大学生进一步心系民族命运，心系国家发展，心系人民福祉，切实增强责任感和使命感，培育学生养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德，确保我校学生积极进取、奋发图强、健康成长、全面发展。

（二）第二课堂拓展德育践行

1. 筑牢共同理想，引领学生思想

紧扣建党、建团周年庆等重大契机，以理想信念教育为核心，依托主题教育实践活动，引领广大学生积极践行社会主义核心价值观，坚定走中国特色社会主义道路的人生信念。

第一，通过举办专场报告会、分享会、主题团日等活动，不断兴起学生理论学习热潮。借助微博、微信平台，依托大学生中国特色社会主义理论研究会的“校-院-专业-班级”四级网络，通过丰富的学习、实践、征文比赛，抓好中国特色社会主义理论学习。重点推动“两微一班一网”新媒体阵地建设，增强思想引导的渗透力。本学年共出版《学生动态》12期、团学刊物《视野》12期、《大学生网络舆情》20期、团学报纸《思源青年》8期等。其中，“时间去哪儿”调研报告得到《青年报》、《新民晚报》等媒体的重点报道。

第二，通过开展“寻访身边的道德模范”活动和上海对外经贸大学“十佳道德模范”评选活动，扩大优秀典型在广大学生中的影响力，

提升学生道德素养，树立校园文明风尚。一年来，全校涌现出市“青年五四奖章”1名、集体1名，市优秀团干部1名、市优秀团员1名，上海市大学生年度人物提名奖1名。

2. 服务学生成才，建设校园文化

围绕“立德树人”的工作主线，找准服务学生成长成才的切入点，积极构建各类实践和育人平台，提升学生的综合素养，营造特色鲜明的校园文化氛围。

第一，结合自身特色和优势，积极利用和拓展育人实践平台，提升学生人文素养，服务学生成长成才。本学年，学校先后邀请了知名主持人余飞、《第一财经》总编辑秦朔等20余位嘉宾进行学术分享活动，举办讲述活动6场，思辨论坛4期，思行讲坛6期，上海区县经济论坛3场，制作文化脱口秀视频节目《众言堂》3期，累计播放量达4000余次；承办了由团市委主办的2013“青春之歌”高校歌唱邀请赛总决赛，举办了第九届模拟APEC贸易部长会议、第七届模拟联合国大会、第七届上海高校菁英汇等各类文体、社团活动。

第二，打造校园文化艺术精品，举办了“出彩青春”五四主题歌会、“绿野仙踪”西洋乐团草坪音乐会、“舞林夕秀”舞蹈团专场演出、“渔舟唱晚”民乐团专场音乐会等专场演出；打造手机壁纸、原创音乐光盘、手绘地图等一批校园文化产品，制作了主题为“随手传播正能量”、“文明校园，你我同行”、“毕业季”等3个校园公益广告宣传片，征集“奋斗的青春最美丽”主题微电影67个，开展书画摄影作品征集活动。“创设新型学生组织形塑校园励志文化——上海对外经贸大学学生自励中心建设八年探索”获得教育部优秀校园文化项目成果一等奖。“大学生感恩教育体系探索与构建”项目荣获2013年上海教育系统文明单位（和谐校园）创建特色项目。

3. 树立责任意识，发展社会服务

学校以培养学生实践能力为出发点，以社会实践和志愿服务为载体，以品牌活动建设为牵引，以提高学生服务社会能力为目标，大力开展各类社会实践活动，塑造责任意识，营造互助文化。开展了以“青春领航，共筑梦想”为主题的大学生暑期社会实践活动，共有 160 支实践队伍、1000 多名学生参与，分赴各地开展实践活动。成功举办“实践，让梦发声”2013 年大学生暑期社会实践活动成果分享会。有 8 个项目获得上海市优秀项目奖；1 个项目获第五届“知行杯”上海市大学生社会实践大赛特等奖；2 名指导老师和 4 名学生分获上海市优秀指导老师和社会实践先进个人荣誉称号；校团委获上海市“暑期社会实践优秀组织奖”。2014 年寒假，学校围绕“感恩教育”、“节俭教育”、“诚信教育”三个主题，面向学生开展社会实践活动，其中关于“关机一小时”的倡议引发了《光明日报》、《文汇报》、《解放日报》、《青年报》等多家主流媒体的广泛关注和报道。本学年组织开展各类志愿者活动共计 35 项，参与志愿者超过 5202 人次。志愿者辛勤付出的同时，也得到了社会媒体的关注，上海南站春运志愿者、绿色低碳宣传活动等六项志愿者活动已由不同媒体报道。2013 年选拔 5 名优秀毕业生分赴西藏、新疆、云南、重庆等地参与大学生志愿服务西部计划志愿者。

建立学生互助中心，依托线上和线下平台，实现互助信息充分交互，让学生服务学生。学生在组织内可以寻求到自己所需的各种帮助，营造学生自主、自助氛围。本学年已经把国家奖学金、上海市优秀奖学金等学习优异的同学作为第一批施助资源入库，并在线下开展了“学霸，我们去哪里啊”的推广活动。目前，已有六对互助成功案例。

六、毕业生情况

应届本科毕业生平均学分 166.6，其中选修课平均学分 26.8，实践环节平均学分 32；平均学时 3163.2，其中理论学时占比 80.75%，实践学时占比 19.25%。

应届毕业生毕业率 96.77%，比去年减少 0.91%；学位授予率 95.84%，比去年减少 1.09%。

截止 2014 年 8 月 30 日，应届毕业生签约率 64.08%，比去年增加 11.14%，就业率 96.82%，远远高于全国和上海市平均水平。

（一）毕业生就业情况分析

1. 就业率分析

截止 2014 年 8 月，学校 2014 届本科毕业生总就业率达 96.82%⁵，签约率为 64.08%⁶，其中会展与旅游学院和商务信息学院就业率达 100%。从近年数据比较可以看出，我校毕业生就业率和签约率保持较高状态（见表 6），体现了我校较高的本科教学质量，符合社会需求。

表 6 2011-2014 届本科毕业生就业率与签约率对照表

| | 2011 届 | 2012 届 | 2013 届 | 2014 届 |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 就业率 (%) | 95.58 | 90.94 | 91.56 | 96.82 |
| 签约率 (%) | 58.69 | 61.57 | 52.34 | 64.08 |

注：数据截至当年 8 月 30 日

2. 行业流向、经济类型分析

从行业流向分析，金融（20.92%）、商业贸易（16.67%）以及咨询业（16.01%）是我校本科毕业生主要流向。这反映了毕业生就业偏好以及就业市场需求，反映了我校本科教学对就业市场的供给能力。

从用人单位经济类型分析，国有企业是我校毕业生最重要的流向

⁵就业率是反映学生就业情况和社会对学校毕业生认可度的重要指标之一。就业率=（派遣+升学+出国+合同就业+灵活就业+国家地方项目）/实际毕业生人数

⁶签约率=签订三方协议合同毕业生人数/毕业生总人数

(24.50%)，三资企业依旧倍受青睐(21.85%)。同时，随着国家政策引导和中小企业自身的壮大，中小企业也正在成为毕业生就业的重要选择(11.54%)。

3. 升学、出国情况分析

2013 届本科毕业生考研人数 149 人。在考研学生中，非上海生源占比为 80.54%，被上海高校录取占比 79.19%，说明上海市落户政策对学生升学和就业存在较大影响。

2013 届本科毕业生中共有 239 人选择出国(境)继续深造学习，其中 87 人被 2013QS 世界大学排名前 100 的名校录取，占出国留学总人数的 36.40%，说明我校学生基础学习较为扎实，出国继续深造的竞争力较高。

(二) 用人单位反馈

学校建立了学生跟踪制度，与麦可思公司建立了长期合作，对每一年度毕业生情况进行跟踪调查，完成学生就业能力测量与评估。学校在麦可思就业能力评估报告和教育咨询服务的基础上形成以就业为导向、以结果评价为依据的信息化管理，改革人才培养模式，更新教学理念，调整专业设置和课程体系，培养优质师资队伍，建立学校教学品牌，推进学校本科教学质量。

2014 年，学校对上海地区外贸、银行等有密切联系的七大行业 87 家企业进行了问卷调查，以用人单位对毕业生的评价检验学校人才培养质量。被调查单位对我校毕业生质量认可度高，普遍认为我校学生就业竞争力强，尤其是在英语综合水平、英语口语能力、计算机技能、领导能力、团队协作能力、人际交往能力、沟通能力等方面具备较强竞争力。

（三）学生满意度调查

学校对学生就业情况进行了跟踪调查⁷，有 47.7% 的学生认为校园里的知识积累是做好求职准备的最重要条件，有 43.2% 的学生认为学校及所学是求职中的最大优势，有 62% 的学生认为用人单位最关心的是求职者在校所学的技能。

据麦可思报告⁸，本校 2013 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，与 2012 届基本持平（94%），比全国“211”院校 2013 届高 4 个百分点（91%）。主要满意度调查指标见表 7。

表 7 学生满意度调查

| 指标 | 2013 届 | 与我校 2012 届比较 | 与全国“211”院校 2013 届比较 |
|-----------|--------|-----------------|------------------------|
| 教学满意度 | 85% | 降低 3% | 高出 2% |
| 创新能力 | 87% | 提高 3% | 高出 5% |
| 核心知识的满足度 | 82% | 提高 3% | 高出 1% |
| 基本工作能力满意度 | 83% | 持平 | 高出 3% |

从表 7 中可见，学校的人才培养效果较上一年有较大变化，但总体上处于较高状态。学校将根据分析结果做更深入的调查研究，对存在的问题做出改进。

毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“无法调动学生学习兴趣”和“实习和实践环节不够”。（见图 8）

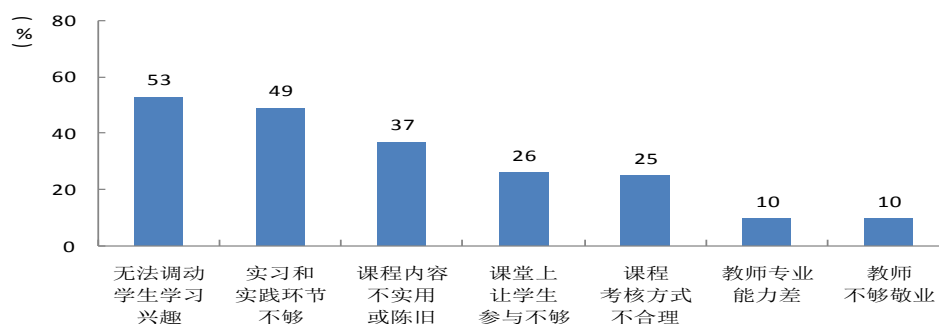


图 8 本校 2013 届毕业生认为母校的教学需要改进的地方

⁷对 2014 届毕业生调查结果

⁸麦可思调查的指标指标较多、调查范围较大、调查周期较长，所以最新调查结果是 2013 届学生的反馈。

毕业生认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“关注社会”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“健康卫生”、“人文美学”。（如图 9 所示）

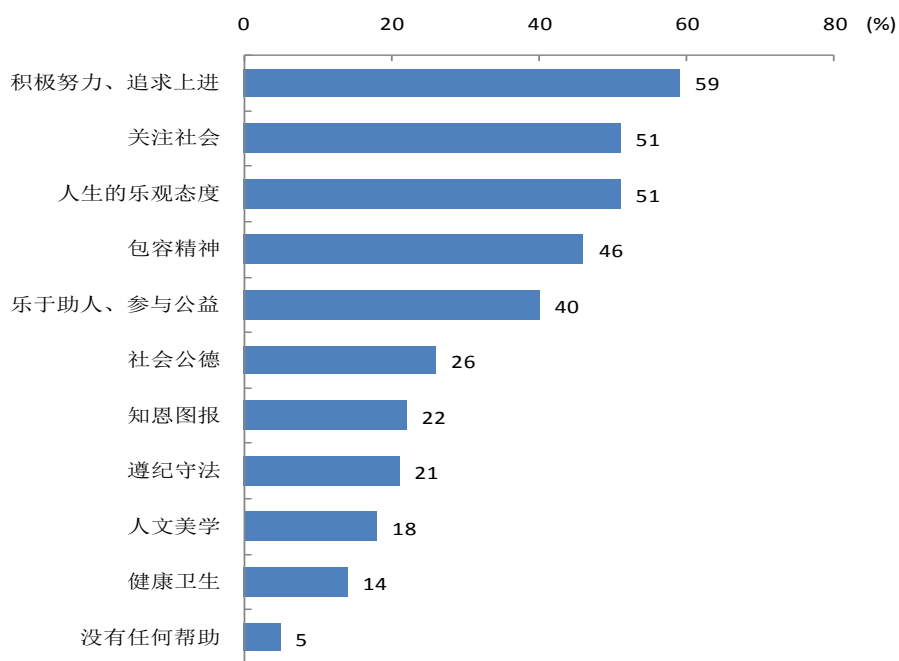


图 9 本校 2013 届毕业生大学期间的素养提升

七. 存在的问题和对策

（一）存在的问题

1. 通识教育改革有待进一步深化

一方面，通识教育改革在我校刚刚起步，建设工作还不完善，课程体系并非完备，缺乏名师大家的优质课程，对选修课程全过程质量管理与监控还显不足，通识教育课程与专业教育课程衔接需要进一步探索。

另一方面，学生对通识教育认识不足，兴趣不高，学习效果不够理想，导致“选而不修”的局面时有发生。

2. 教学模式改革需加大创新力度

目前我校课堂教学中还存在以“教”为中心的“满堂灌”式教学

模式，面向慕课的混合教学模式改革还停留于引进优质课程资源的层面，尚不能通过微课程、碎片化、翻转课堂等多种教学方式支持和满足学生对个性化学习不断增长的需求。如何有效利用网络教学环境推动教学模式改革，如何加强教学过程中集知识单元化、多媒体集成以及学习流程管理于一体的课程建设与改革，都是在推进本校课程建设与改革过程中亟待解决的问题。

3. 教师教学激励有待进一步加强

目前我校教学中还存在教师管理方面的问题。部分教师片面关注科研而忽视教学工作，还有些教师教学态度存在问题，在教学中没有做好教学准备工作，教学内容缺失、教学考核不严谨、缺乏与学生的有效沟通，教学效果差，导致学生学习热情和学习动力流失。学校对相关激励机制的建设方面还存在不足之处，有待于进一步加强，在对教师教学投入与教学绩效的评价体系和考核制度上还需要进一步强化和推进，以促进教师教学质量的提高。

（二）今后工作计划

1. 全面推进通识教育课程建设

今后我校通识教育改革要以培养体制变革为突破口，从实现人才培养目标的整体要求出发，探索贯穿学生本科教育全过程的通识教育培养体系。学校将进一步整合课程体系，培养通识教育师资队伍，积极引进名家大师讲座，加强教学管理的过程监控，提高学生学习兴趣，提升我校学生人文素养和科学素养，将人才培养模式改革推向深入。

推进通识教育课程建设，对我校通识教育课程体系进行结构性调整，使之更丰富、更均衡、更合理。一方面要“引进来”，不断拓宽通识教育课程来源渠道，积极引入上海市课程中心共享课程、慕课课程、微课程等高质量课程教学资源；另一方面学校积极“深挖潜”，

不断补充我校通识教育课程，通过新生研讨课建设、已有通识课程改造、加强已开设课程教学质量监控和教学评价等方式提高通识教育课程质量。

2. 进一步开发和引进课程资源

通过混合教学模式改革来推动我校教学观念的转变、教学水平的提高、教学资源的整合。鼓励教师积极参与课程建设的教学模式改革，改变单一课堂知识传授的传统教学模式。既要在加强案例教学法等多种教学手段和教学方法改革的同时，推进微课程、MOOCs 课程的建设；也要在引进优质课程资源的同时，加大本校课程资源的建设力度。

3.加强教师教学激励建设

人才培养需要依托高水平教师的高质量教学。学校今后将以教师激励计划为推动，立足教学质量提升，通过教学团队建设、教学研究、教学咨询等方式搭建课内外教学联动平台。在教师教学发展中心建设中，加强教学测评研究，重构教师教学评价体系，增加对学校优质资源建设的投入，使教师为本科生授课成为本职。

4.进一步推进人才培养模式创新

围绕更名大学后学校的发展定位与顶层设计，继续深化“085 工程”项目建设工作。进一步向教学研究型大学的人才培养模式创新加大资源投入。切实落实“教学改革年”的工作要求，做好专业选优评估和达标评估工作，进一步优化专业结构、人才培养方案和课程设置；进一步改进教学方法、教学手段和考核方法，加强 MOOCS、新生研讨课等类型课程的建设；进一步加强共享课程等优质教学资源建设。

5.推进实验实践教学和创业教育体系建设

全面深化创新创业实验基地建设，推动参与协同创新中心各方与行业及企事业单位合作；加大力度邀请海外创业教育专家和企事业单位

位实务部门资深人士进行创业教育专题师资培训；积极探索创业教育与专业教育相融合的新型本科人才培养模式；进一步加强实习基地建设工作，特别是推进学生海外实习基地建设。